

Звіт про результати опитування роботодавців щодо рівня їх задоволеності формами співпраці в рамках ОП «Фінанси»

Опитування роботодавців проводилося в рамках реалізації внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти Центром забезпечення якості вищої освіти.

Термін опитування: з 13 – 27 жовтня 2025 року.

Мета опитування: вивчення оцінок роботодавців щодо рівня їх задоволеності формами співпраці в рамках ОП «Фінанси»

Інструментарій дослідження: анкета надавалась через програмне забезпечення для адміністрування опитування Google Forms.

Для проведення опитування була розроблена та затверджена у встановленому порядку анкета, яка охоплювала важливі для формування загальної оцінки запитання.

Респонденти: роботодавці, професіонали практики, експерти галузі, які залучені до реалізації освітнього процесу за ОП «Фінанси». В опитуванні взяли участь 10 осіб.

Обробка результатів проводилась за допомогою програми ОСА.

Розподіл відповідей респондентів на запитання анкети «У яких формах взаємодії із закладом вищої освіти Ви брали участь у межах освітнього процесу?» подано на рис.1.



Рис. 1 – Розподіл відповідей респондентів на запитання анкети «У яких формах взаємодії із закладом вищої освіти Ви брали участь у межах освітнього процесу? (можна обрати кілька варіантів)?», %

Аналізуючи розподіл конкретних форм взаємодії, у яких брали участь роботодавці, можна відзначити, що пріоритетним напрямом співпраці є участь у розробленні та/або перегляді ОП «Фінанси» – 90 %. Значна частина респондентів залучена до формування результатів навчання (70%), проведення гостьових лекцій (60%) та керівництва практикою здобувачів (60%). Така багатовекторність взаємодії свідчить про системну участь практиків на всіх етапах підготовки фахівців.

Позитивним моментом є те, що 100 % респондентів високо оцінили ефективність обраних форм їх залучення до освітнього процесу (рис. 2).

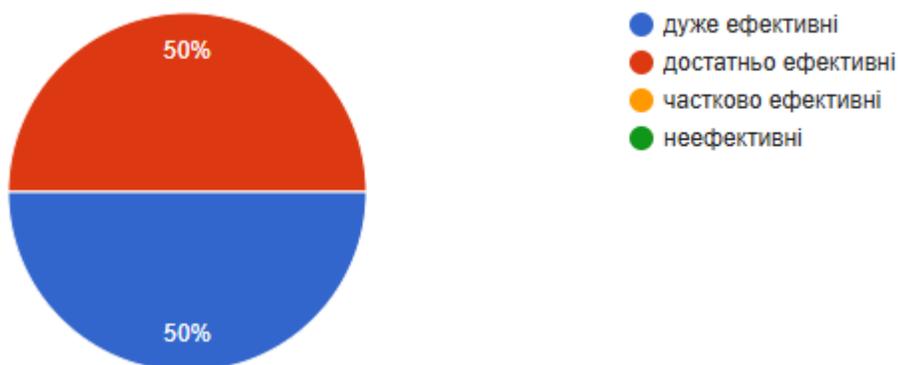


Рис. 2 – Розподіл відповідей респондентів на запитання анкети «Як Ви оцінюєте ефективність обраних форм залучення роботодавців до освітнього процесу?», %

Розподіл відповідей демонструє високий рівень задоволеності обраними формами співпраці. Рівно половина респондентів (50%) оцінюють їх як «дуже ефективні», а інша половина — як «достатньо ефективні». Важливо зазначити, що варіанти «частково ефективні» або «неефективні» не обрав жоден учасник опитування.

Відповідаючи на запитання «Чи забезпечують результати навчання за освітньою програмою формування компетентностей, необхідних для професійної діяльності випускників?» 100 % респондентів надали позитивні відповіді, що свідчить про відповідність змісту освітньої програми «Фінанси» вимогам професійної кваліфікації випускників (рис 3.)

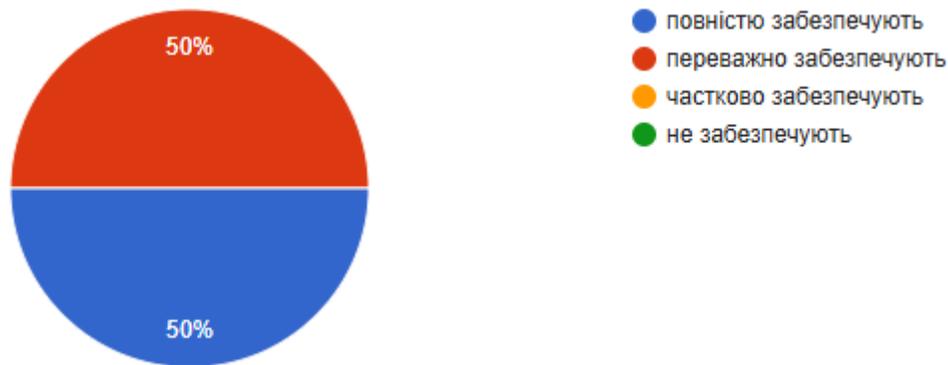


Рис. 3 – Розподіл відповідей респондентів на запитання анкети «Чи забезпечують результати навчання за освітньою програмою формування компетентностей, необхідних для професійної діяльності випускників?», %

Думки роботодавців щодо формування необхідних компетентностей розділилися порівну між двома позитивними категоріями: 50% опитаних вважають, що результати навчання «повністю забезпечують» підготовку випускників до професійної діяльності, а 50% — що вони «переважно забезпечують» її.

Як свідчать результати 100% опитаних відзначили, що участь роботодавців впливає на практичну спрямованість освітнього процесу (рис.4)

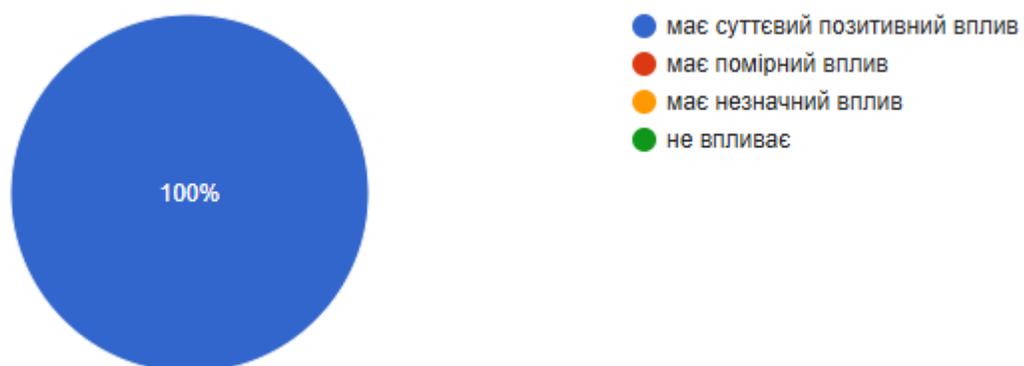


Рис. 4 – Розподіл відповідей респондентів на запитання анкети «Наскільки, на Вашу думку, участь роботодавців впливає на практичну спрямованість освітнього процесу?», %

Абсолютно всі респонденти підтвердили, що участь роботодавців має суттєвий позитивний вплив на практичну складову освітнього процесу. Така однотайність підкреслює критичну важливість залучення стейкхолдерів для підготовки фахівців.

Активна залученість практиків дозволяє освітній програмі залишатися актуальною та конкурентоспроможною на сучасному ринку, що підтверджують результати опитування (рис. 5)

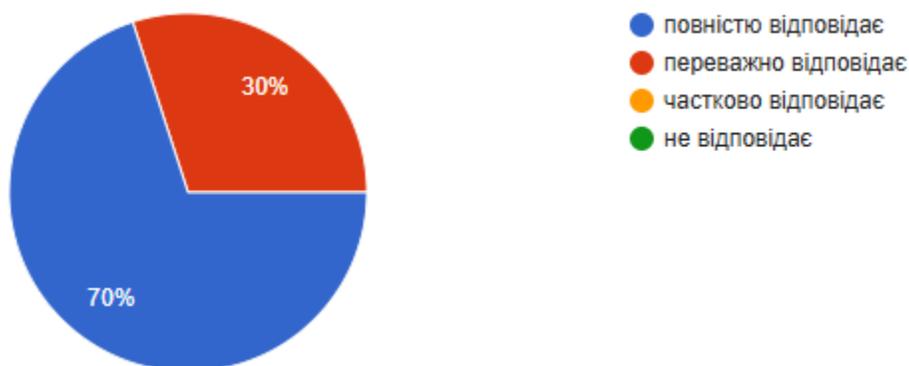


Рис. 5 – Розподіл відповідей респондентів на запитання анкети «Оцініть рівень відповідності освітньої програми сучасним вимогам ринку праці», %

Відповідаючи на запитання «Оцініть рівень відповідності освітньої програми сучасним вимогам ринку праці» більшість роботодавців (70%) переконані, що освітня програма «повністю відповідає» сучасним вимогам ринку праці. Решта 30% опитаних оцінюють рівень відповідності як «переважно достатній». Відсутність негативних оцінок вказує на актуальність теоретичного та практичного наповнення програми. Програма повністю забезпечує формування професійних компетентностей.

Досягнення високої відповідності ринковим вимогам неможливе без постійної та якісної комунікації між усіма сторонами освітнього процесу (рис. 6).

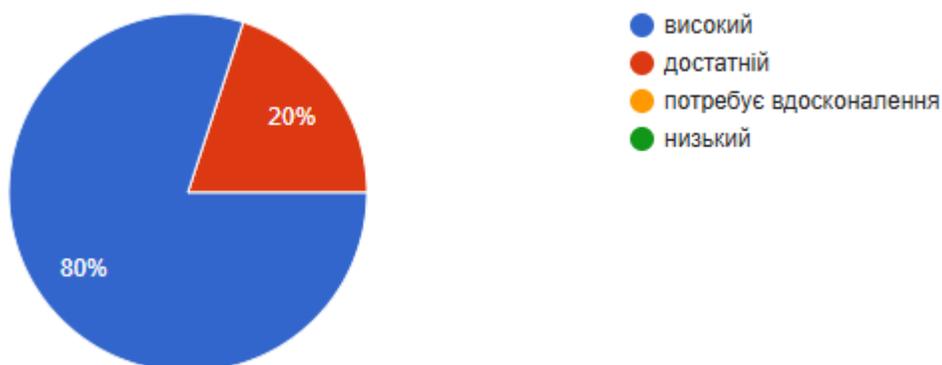


Рис. 6 – Розподіл відповідей респондентів на запитання анкети «Як Ви оцінюєте рівень комунікації та співпраці між закладом вищої освіти та роботодавцями?», %

Оцінка взаємодії між закладом вищої освіти та партнерами є стабільно високою. Переважна більшість респондентів (80%) визначили рівень комунікації як «високий», а решта 20% оцінили його як «достатній». Це свідчить про наявність стійких зв'язків та ефективного зворотного зв'язку, що є запорукою успішного розвитку ОП «Фінанси».

Підсумовуючи всі аспекти взаємодії, у наступному запитанні стейкхолдерам було запропоновано оцінити вплив рівня їх залучення до розвитку ОП «Фінанси» (рис.7).

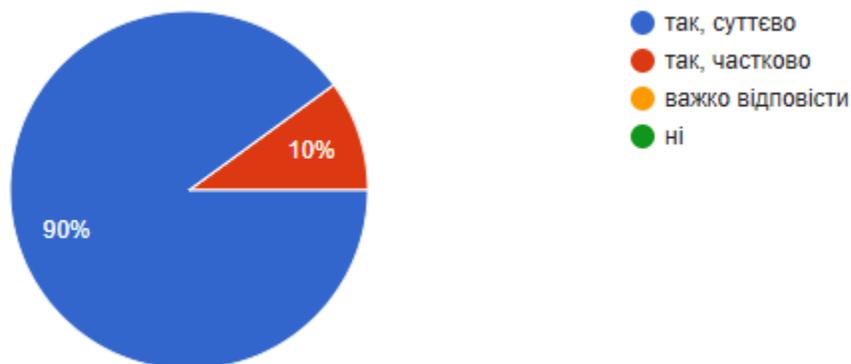


Рис. 7 – Розподіл відповідей респондентів на запитання анкети «Чи сприяє залучення роботодавців підвищенню якості освітньої програми в цілому?», %

Так, переважна більшість респондентів (90%) вважає, що залучення роботодавців суттєво сприяє загальному підвищенню якості освітньої програми. Лише 10% опитаних обрали варіант «так, частково», що все одно підтверджує позитивний тренд. Результати підтверджують доцільність обраної стратегії розвитку освітньої програми «Фінанси».

На відкрите запитання анкети «Ваші пропозиції щодо удосконалення форм та механізмів залучення роботодавців до освітнього процесу» були отримані такі відповіді:

1. На системній основі запровадити проведення Ярмарки вакансій від роботодавців для здобувачів освіти
2. Доцільно й надалі розширювати практичну складову освітнього процесу, зокрема через залучення роботодавців до проведення практичних занять, аналізу реальних кейсів та організації стажувань для здобувачів освіти.
3. Пропозиції та рекомендації обговорюємо на робочих зустрічах.
4. Розвиток практичних навичок з використанням реальних кейсів.
5. Пропозиції вже враховані.
6. Механізм працює досконало.

