

# РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

|  |  |
|--|--|
| <b>Повна назва навчальної дисципліни</b>         | Підприємництво та цифрові бізнес-комунікації   |
| <b>Повна офіційна назва закладу вищої освіти</b> | Сумський державний університет   |
| <b>Повна назва структурного підрозділу</b>       | Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту. Кафедра фінансових технологій і підприємництва  |
| <b>Розробник(и)</b>                              | Самойлікова Анастасія Вікторівна   |
| <b>Рівень вищої освіти</b>                       | Перший рівень вищої освіти, НРК – 6 рівень, QF-LLL – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл   |
| <b>Тривалість вивчення навчальної дисципліни</b> | один семестр   |
| <b>Обсяг навчальної дисципліни</b>               | Обсяг становить 5 кред. ЄКТС, 150 год. Для денної форми навчання 56 год. становить контактна робота з викладачем (24 год. лекцій, 32 год. практичних занять), 94 год. становить самостійна робота. |
| <b>Мова викладання</b>                           | Українська   |

### 2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі

|   |   |
|---|---|
| <b>Статус дисципліни</b>                  | Обов'язкова навчальна дисципліна для освітньої програми "Фінанси" |
| <b>Передумови для вивчення дисципліни</b> | Передумови для вивчення відсутні                                  |
| <b>Додаткові умови</b>                    | Додаткові умови відсутні  |
| <b>Обмеження</b>                          | Обмеження відсутні  |

### 3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є досягнення студентами сучасного конструктивного, фундаментального мислення та системи базових знань щодо підприємницької діяльності в рамках впровадження в Україні концепції цифрової економіки, засвоєння концептуальних засад цифровізації підприємств різних форм власності, а також формування у студентів комплексного розуміння сутності, принципів функціонування, структури та навичок цифрових бізнес-комунікацій у підприємстві.

### 4. Зміст навчальної дисципліни

|  |
|--|
| <p>Тема 1 Цифровізація в світі та в Україні. Впровадження цифрової економіки в Україні.</p> <p>Вступ. Основні поняття та еволюція розвитку: підприємництва, підприємницької діяльності, цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій. Етапи розвитку цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій у світі. Стан впровадження цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій в Україні.</p>          |
| <p>Тема 2 Основні закони цифрової економіки та їх вплив на впровадження цифрових бізнес-комунікацій у підприємництві.</p> <p>Визначення та суть основних законів цифрової економіки. Вплив законів цифрової економіки на впровадження цифрових бізнес-комунікацій у підприємництві. Основи мережевої економіки.</p>  |
| <p>Тема 3 Аналіз становлення та розвитку підприємницької діяльності у рамках концепції цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій.</p> <p>Основні поняття та еволюція розвитку цифрових бізнес-комунікацій у підприємництві. Етапи розвитку цифрових бізнес-комунікацій в світі. Цифрові комунікації в глобальному просторі. Електронний бізнес. Електронна комерція. Моделі B2B, B2C, B2G, C2B, C2C.</p> |
| <p>Тема 4 Бізнес модель Canvas в контексті цифровізації бізнес-процесів</p> <p>Сутність моделі, шаблон та ключові елементи. Можливості використання цифрових технологій і засобів під час розробки моделі та її впровадження в розрізі окремих складових.</p>  |
| <p>Тема 5 Використання цифрових технологій і засобів при плануванні підприємницької діяльності та під час її реалізації</p> <p>Планування та початок власного бізнесу, деталізація окремих етапів. Дослідження ринку, план 7P з акцентом на використання сучасних цифрових технологій і бізнес-комунікацій в процесі його здійснення.</p>  |
| <p>Тема 6 Основні поняття, категорії та механізми функціонування On-Line підприємницької діяльності.</p> <p>Основні поняття та категорії On-Line підприємств. Суть, принципи та механізми трансформації підприємницької діяльності з Off-Line середовища в On-Line. Концепція «Смарт-фабрика». Цифрові» робочі місця.</p>  |
| <p>Тема 7 Структура, особливості, види та принципи побудови й впровадження цифрових бізнес-комунікацій на сучасному етапі розвитку підприємницької діяльності</p> <p>Цифрові бізнес-комунікації. Трансформація бізнесу в цифрову економіку. Цифрова «Адженда» України. «Цифровізація» та внутрішній ринок ІКТ.</p>   |
| <p>Тема 8 Підприємництво у рамках концепцій «Smart City», блокчейн та криптовалюти, впровадження 5G та 6G зв'язку</p> <p>Концепція «Smart City» та плани й механізми її впровадження в Україні. Суми «Smart City» та Суми «Smart» регіон. Криптовалюти. Блокчейн технології та досвід впровадження їх в Україні. On-Line бізнес в умовах впровадження 5G та 6G зв'язку.</p>                                      |

## 5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни

Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе:

|     |   |
|-----|---|
| PH1 | Знати основні принципи, напрями і механізми цифрової економіки та вміти пояснювати.   |
| PH2 | Використовувати методичний інструментарій діагностики стану застосування цифрових бізнес комунікацій у підприємстві, володіти навичками роботи з цифровими продуктами для автоматизації процесів підприємницької діяльності суб'єктів господарювання. |
| PH3 | Використовувати сучасні інформаційні та цифрові бізнес комунікаційні системи, фінансові технології та програмні продукти для обробки та аналізу економічної інформації.   |

## 6. Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів

Програмні результати навчання, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна.  
Для спеціальності 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок:

|      |   |
|------|---|
| PP5  | Володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система, страхування та фондового ринку). |
| PP8  | Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти.  |
| PP16 | Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.  |

## 7. Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних компетентностей

Програмні компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна:  
Для спеціальності 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок:

|     |   |
|-----|---|
| ПК1 | ЗК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  |
| ПК2 | ЗК03. Здатність планувати та управляти часом.   |
| ПК3 | ЗК05. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.  |
| ПК4 | ЗК06. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.  |
| ПК5 | ЗК07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.   |
| ПК6 | ЗК08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  |
| ПК7 | СК03. Здатність до діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система, страхування та фондовий ринок). |
| ПК8 | СК06. Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.   |
| ПК9 | СК09. Здатність здійснювати ефективні комунікації.  |

|      |  |
|------|--|
| ПК10 | СК10. Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення.             |
| ПК11 | СК11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку. |

## 8. Види навчальних занять

|  |  |
|--|--|
| <b>Тема 1. Цифровізація в світі та в Україні. Впровадження цифрової економіки в Україні.</b>                                   |  |
| Лк1 "Сутність підприємництва та його загальна характеристика" (денна)  | Основні поняття та еволюція розвитку підприємництва, підприємницької діяльності. Нормативні основи. Передумови, принципи і функції підприємництва. Суб'єкти підприємницької діяльності. Основні організаційні форми підприємництва. Мотивуючі фактори для розвитку підприємництва.   |
| Лк2 "Цифрова економіка та її вплив на подальший сталий розвиток" (денна)   | Основні поняття та еволюція розвитку цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій. Етапи розвитку цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій у світі. Стан впровадження цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій в Україні.   |
| Пр1 "Аналіз динаміки споживчого ринку та трендів бізнесу в умовах цифрової економіки" (денна)                                  | Аналіз динаміки та визначення основних бізнес напрямків, формування нових бізнес ідей. Підприємництво як один із альтернативних варіантів зайнятості та отримання доходу. Переваги та недоліки, потенційні можливості та ризики різних варіантів зайнятості та отримання доходу. Особливості підприємництва. Цифровізація підприємництва як один з проявів готовності до неминучих змін і глобальних викликів. |
| Пр2 "Електронний цифровий підпис (ЕЦП): сутність, способи одержання, використання під час цифрових бізнес-комунікацій" (денна) | Сутність та особливості використання ЕЦП. Способи одержання. Одержання власного ЕЦП на занятті. Дія.Підпис. Авторизація за допомогою ЕЦП на порталі Дія та інших офіційних порталах державних органів. Підписання документів на порталі Дія за допомогою ЕЦП. Підписання документів за допомогою Дія.Підпис. Одержання КЕП для бізнесу. Перевірка документу, підписаного ЕЦП.                                  |
| <b>Тема 2. Основні закони цифрової економіки та їх вплив на впровадження цифрових бізнес-комунікацій у підприємстві.</b>       |  |
| Лк3 "Основні закони цифрової економіки та їх вплив на впровадження цифрових бізнес-комунікацій у підприємстві." (денна)        | Визначення та суть основних законів цифрової економіки. Групи загальних законів для впровадження цифрової економіки. Вплив законів цифрової економіки на впровадження цифрових бізнес-комунікацій у підприємстві. Цифрові війни: ЄС, США і Китай. Основи мережевої економіки.  |

|  |
|--|
| <p>Пр3 "Державні електронні послуги для бізнесу Автоматична реєстрація ФОП" (денна)<br/>Державні електронні послуги для бізнесу (земля, будівництво, нерухомість, ліцензії та дозволи, витяги та довідки, транспорт, створення бізнесу та ін.). Розгляд процедури автоматичної реєстрації фізичної особи - підприємця на порталі Дія.</p>  |
| <p>Пр4 "Онлайн-сервіси державних органів України. Біржі цифрових активів. Онлайн-сервіси для подорожей та ділових поїздок" (денна)<br/>Онлайн-сервіси державних органів України (Пенсійний фонд України, Онлайн будинок юстиції та інші). Біржі цифрових активів, інструменти, можливості. Використання онлайн-сервісів для подорожей та ділових поїздок: порівняльний аналіз.</p>   |
| <p><b>Тема 3. Аналіз становлення та розвитку підприємницької діяльності у рамках концепції цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій.</b></p>  |
| <p>Лк4 "Аналіз становлення та розвитку підприємницької діяльності у рамках концепції цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій (частина 1)" (денна)<br/>Основні поняття та еволюція розвитку цифрових бізнес-комунікацій у підприємстві. Еволюція цифрових бізнес-комунікацій під час промислових революцій. Індустрія 4.0. Базові технології, в результаті впровадження яких очікуються революційні зміни.</p>  |
| <p>Лк5 "Аналіз становлення та розвитку підприємницької діяльності у рамках концепції цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій (частина 2)" (денна)<br/>Цифрові комунікації в глобальному просторі. Електронний бізнес. Електронна комерція. Термінологічні відмінності. Нормативна база. Історія розвитку електронної комерції. Моделі бізнес до бізнесу (B2B), бізнес до споживача (B2C), бізнес до держави (B2G), споживач до бізнесу (C2B), споживач до споживача (C2C).</p> |
| <p>Пр5 "Електронна комерція (частина 1)" (денна)<br/>Основні напрямки електронної комерції: бізнес для держави (B2G), бізнес для бізнесу (B2B), бізнес покупцям (B2C), покупці покупцям (C2C). Франчайзинг. Як вірно обрати саме свою франшизу. Каталог франшиз в Україні. Консалтингові послуги.</p>  |
| <p>Пр6 "Електронна комерція (частина 2)" (денна)<br/>Основні напрямки електронної комерції: бізнес для держави (B2G), бізнес для бізнесу (B2B), бізнес покупцям (B2C), покупці покупцям (C2C). Державні закупівлі. Загальний огляд системи ProZorro. Інтернет-магазини. Маркетплейс. Аукціон.</p>  |
| <p><b>Тема 4. Бізнес модель Canvas в контексті цифровізації бізнес-процесів</b></p>  |
| <p>Лк6 "Бізнес модель Canvas в контексті цифровізації бізнес-процесів." (денна)<br/>Бізнес-модель Канвас: історія виникнення та економічна сутність. Шаблон бізнес-моделі Канвас та ключові елементи. Можливості використання цифрових технологій і засобів під час розробки моделі та її впровадження в розрізі окремих складових.</p>  |

Пр7 "Бізнес-модель Canvas. Формування бізнес ідеї (частина 1)" (денна)

Формування бізнес ідеї: аналіз особливостей за ситуативними прикладами. Бізнес-модель Canvas. Розгляд основних етапів. Поетапне дослідження та моделювання: Обрання виду і сфери бізнесу в умовах цифрової економіки. Формування ціннісної пропозиції. Розгляд кейсів: успішні та невдалі рішення, основні моменти для врахування.

Пр8 "Бізнес-модель Canvas. Формування бізнес ідеї (частина 2)" (денна)

Ситуаційні вправи (кейс стаді) щодо формування бізнес ідей: аналіз успішних і невдалих рішень, визначення ключових моментів для врахування. Поетапне моделювання за елементами бізнес-моделі Canvas. Підготовка до презентації власних бізнес-ідей за окремими елементами бізнес-моделі Canvas.

### **Тема 5. Використання цифрових технологій і засобів при плануванні підприємницької діяльності та під час її реалізації**

Лк7 "Використання цифрових технологій і засобів при плануванні підприємницької діяльності та під час її реалізації (частина 1)" (денна)

Планування та початок власного бізнесу. Деталізація окремих етапів: наймання персоналу та оцінка витрат на персонал для бізнесу, вибір форми ведення бізнесу, закупіля обладнання, сировини та готової продукції тощо. Собівартість. Фінансове планування.

Лк8 "Використання цифрових технологій і засобів при плануванні підприємницької діяльності та під час її реалізації (частина 2)" (денна)

Дослідження ринку. Сегментація клієнтів / споживачів. Моделі оцінки обсягу ринку. План 7Р з акцентом на використання сучасних цифрових технологій і бізнес-комунікацій в процесі його здійснення. Продукт. Ціна. Місце. Просування. Працівники. Процес. Атрибутика

Пр9 "Дослідження ринку, план 7Р з акцентом на використання сучасних цифрових технологій і бізнес-комунікацій (частина 1)" (денна)

Обґрунтування бізнес ідеї та проведення маркетингових досліджень. Дослідження ринку, план 7Р з акцентом на використання сучасних цифрових технологій і бізнес-комунікацій в процесі його здійснення. Продукт. Ціна. Місце. Просування. Працівники. Процес. Атрибутика.

Пр10 "Дослідження ринку, план 7Р з акцентом на використання сучасних цифрових технологій і бізнес-комунікацій (частина 2)" (денна)

Дослідження ринку, план 7Р з акцентом на використання сучасних цифрових технологій і бізнес-комунікацій в процесі його здійснення. Ситуаційні вправи за елементами плану 7Р: Продукт. Ціна. Місце. Просування. Працівники. Процес. Атрибутика

### **Тема 6. Основні поняття, категорії та механізми функціонування On-Line підприємницької діяльності.**

Лк9 "Основні поняття, категорії та механізми функціонування On-Line підприємницької діяльності." (денна)

Основні поняття та категорії On-Line підприємств. Дані та метадані. Електронний документообіг. Суть, принципи та механізми трансформації підприємницької діяльності з Off-Line середовища в On-Line. Розрахунки у сфері електронної комерції. Концепція «Смарт-фабрика». Цифрові» робочі місця.

Пр11 "Аналіз роботи інтернет-магазинів та аукціонів (частина 1)" (денна)

Ознайомлення зі структурою, типами інтернет магазинів / аукціонів, технологією їх роботи. Виявлення проблем та особливостей продажу товарів, представлених у окремих категоріях. Порівняння за низкою критеріїв обраних декількох інтернет магазинів, визначення за власною думкою переваг і недоліків з точки зору споживача. Порівняння переваг / можливостей і недоліків / обмежень з точки зору споживача товарів вітчизняних та іноземних інтернет магазинів.

Пр12 "Аналіз роботи інтернет-магазинів та аукціонів (частина 2)" (денна)

Ознайомлення зі структурою, типами інтернет магазинів / аукціонів, технологією їх роботи. Виявлення проблем та особливостей продажу товарів, представлених у окремих категоріях. Порівняння за низкою критеріїв обраних декількох інтернет магазинів, визначення за власною думкою переваг і недоліків з точки зору споживача. Порівняння переваг / можливостей і недоліків / обмежень з точки зору споживача товарів вітчизняних та іноземних інтернет магазинів.

## **Тема 7. Структура, особливості, види та принципи побудови й впровадження цифрових бізнес-комунікацій на сучасному етапі розвитку підприємницької діяльності**

Лк10 "Структура, особливості, види та принципи побудови й впровадження цифрових бізнес-комунікацій на сучасному етапі розвитку підприємницької діяльності" (денна)

Комунікації: загальна термінологія, види комунікацій, правила. Навички ефективного спілкування. Цифрові бізнес-комунікації. Бізнес-комунікації. Планування бізнес-повідомлення. Трансформація бізнесу в цифрову економіку. Цифрова «Адженда» України. «Цифровізація» та внутрішній ринок ІКТ.

Пр13 "Цифрові бізнес-комунікації в системі сучасної бізнес-комунікації (частина 1)" (денна)

Види та принципи побудови й впровадження бізнес-комунікацій. Цифрові бізнес-комунікації. Перегляд, аналіз, узагальнення висновків після перегляду запропонованих вебінарів на освітніх платформах. Обговорення результатів у групах, дискусія.

Пр14 "Цифрові бізнес-комунікації в системі сучасної бізнес-комунікації (частина 2)" (денна)

Види цифрових бізнес-комунікацій. Інструментарій та програмне забезпечення. Особливості впровадження та використання. Перегляд, аналіз, узагальнення висновків після перегляду запропонованих вебінарів на освітніх платформах. Обговорення результатів у групах, дискусія.

## **Тема 8. Підприємництво у рамках концепцій «Smart City», блокчейн та криптовалюти, впровадження 5G та 6G зв'язку**

Лк11 "Підприємництво у рамках концепцій «Smart City», блокчейн та криптовалюти, впровадження 5G та 6G зв'язку (частина 1)" (денна)

Концепція «Smart City». Основна термінологія, особливості розвитку та становлення. Десять ключових ознак розумного міста. Плани й механізми впровадження концепції розумного міста в Україні. Суми «Smart City» та Суми «Smart» регіон.

Лк12 "Підприємництво у рамках концепцій «Smart City», блокчейн та криптовалюти, впровадження 5G та 6G зв'язку (частина 2)" (денна)

Криптовалюти: історія розвитку, основні види, особливості, характеристики. Трендовий і порівняльний аналіз. Блокчейн технології та досвід їх впровадження в Україні. On-Line бізнес в умовах впровадження 5G та 6G зв'язку. Можливості й перспективи.

Пр15 "Використання новітніх концепцій цифрової економіки при формуванні бізнес-ідеї (частина 1)" (денна)

Проведення SWOT-аналізу (сильні сторони, слабкі сторони, можливості та загрози) використання криптовалют, блокчейн технологій, 5G та 6G зв'язку під час впровадження та реалізації підприємницької діяльності (на обраному здобувачами прикладі/кейсі). Аналіз сучасного стану та перспектив концепції «Smart City» в Україні. Узагальнення та дискусія. Презентації завершальних етапів кейсів з розробки власних бізнес-ідей з урахуванням новітніх тенденцій цифрової економіки та підприємництва.

Пр16 "Використання новітніх концепцій цифрової економіки при формуванні бізнес-ідеї (частина 2)" (денна)

Узагальнення та дискусія. Наведення прикладів використання концепції «Smart City» у населених пунктах, у яких проживають здобувачі (за відсутності – інших містах України). Використання концепцій «Smart City», криптовалют, блокчейн технологій, 5G та 6G зв'язку при формуванні власних бізнес-ідей. Презентації завершальних етапів кейсів з розробки власних бізнес-ідей з урахуванням новітніх тенденцій цифрової економіки та підприємництва.

## **9. Стратегія викладання та навчання**

### 9.1 Методи викладання та навчання

Дисципліна передбачає навчання через:

|     |                              |
|-----|------------------------------|
| МН1 | Лекційне навчання            |
| МН2 | Практикоорієнтоване навчання |
| МН3 | Кейс-орієнтоване навчання    |
| МН4 | Проектне навчання            |

Інтерактивні лекції з використанням електронних засобів навчання сприяють формуванню у здобувачів теоретичних та методологічних основ підприємництва в умовах цифрової економіки та прояву бізнес-комунікацій у суспільних відносинах. Лекції містять матеріали, що є основою для самостійного навчання здобувачів вищої освіти (РН1,2). Практико-орієнтоване навчання надає можливість застосовувати теоретичні знання на

практичних прикладах, і передбачає оволодіння здобувачами методикою обробки інформації та навичками користування цифровими бізнес-комунікаційними системами, фінансовими технологіями та програмними продуктами для обробки та аналізу економічної інформації (PH2,3). Кейс-орієнтоване навчання передбачає визначення здобувачами коректності дій, процедур та рішень підприємців на прикладах змодельованих і реальних ситуацій (PH2,3). Проектне навчання пов'язане з генеруванням власних бізнес-ідей з урахуванням сучасних тенденцій розвитку підприємництва та цифрових бізнес-комунікацій (PH1,2).

## 9.2 Види навчальної діяльності

|     |  |
|-----|--|
| НД1 | Інтерактивні лекції                              |
| НД2 | Виконання практичних завдань                     |
| НД3 | Виконання групового практичного завдання         |
| НД4 | Виконання ситуативних вправ                      |
| НД5 | Аналіз та обговорення кейсів                     |
| НД6 | Виконання та презентація індивідуального проєкту |

## 10. Методи та критерії оцінювання

### 10.1. Критерії оцінювання

| Визначення  | Чотирибальна національна шкала оцінювання | Рейтингова бальна шкала оцінювання |
|---|---|------------------------------------|
| Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок | 5 (відмінно)                              | $90 \leq RD \leq 100$              |
| Вище середнього рівня з кількома помилками            | 4 (добре)                                 | $82 \leq RD < 89$                  |
| Загалом правильна робота з певною кількістю помилок   | 4 (добре)                                 | $74 \leq RD < 81$                  |
| Непогано, але зі значною кількістю недоліків          | 3 (задовільно)                            | $64 \leq RD < 73$                  |
| Виконання задовольняє мінімальним критеріям           | 3 (задовільно)                            | $60 \leq RD < 63$                  |
| Можливе повторне складання                            | 2 (незадовільно)                          | $21 \leq RD < 59$                  |
| Можливе одноразове повторне складання                 | 2 (незадовільно)                          | $0 \leq RD < 20$                   |

### 10.2 Методи поточного формативного оцінювання

|   | Характеристика   | Дедлайн, тижні                           | Зворотний зв'язок                     |
|---|--|--|---------------------------------------|
| МФО1<br>Опитування та усні коментарі викладача за його результатами | Опитування та усні коментарі викладача за результатами виконання практичних, ситуативних завдань та кейс-стаді, за результатами групової роботи та дискусії в групі, за результатами поетапної проміжної роботи над бізнес-ідеєю | на практичних заняттях протягом семестру | обговорення під час практичних занять |

|  |  |  |                                    |
|--|--|--|------------------------------------|
| МФО2<br>Настанови викладача під час лекційних занять                             | Усні настанови викладача під час лекційних занять, які акцентують увагу здобувачів.  | на лекційних заняттях протягом семестру  | обговорення під час лекцій         |
| МФО3<br>Обговорення та взаємооцінювання здобувачами виконаних практичних завдань | Обговорення та взаємооцінювання здобувачами виконаних практичних завдань під час роботи в групах та дискусії, за результатами виконання ситуативних завдань та аналізу кейсів, обговорення індивідуальних проєктів (бізнес-ідей) в групі | на практичних заняттях протягом семестру | обговорення на практичних заняттях |

### 10.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання

|  | Характеристика  | Дедлайн, тижні                           | Зворотний зв'язок  |
|--|---|--|--|
| МСО1<br>Оцінювання письмових (тестових) робіт (поточний та підсумковий контроль) | Оцінювання двох поточних і підсумкового письмових тестових контролів  | 4, 7 і 8 тижні                           | Мікс, на практичних заняттях   |
| МСО2<br>Оцінювання виконання практичних завдань                                  | Перевірка та оцінювання виконання завдань практикоорієнтованого, ситуативного та кейсового характеру.   | на практичних заняттях протягом семестру | обговорення під час практичних занять, індивідуальний зворотній зв'язок в Мікс |
| МСО3<br>Оцінювання виконання та презентації індивідуального проєкту              | Презентація та оцінювання розробленої здобувачами бізнес-ідей з урахуванням сучасних тенденцій розвитку підприємництва та цифрових бізнес-комунікацій | 7-8 тижні                                | обговорення під час практичних занять  |

#### Контрольні заходи:

|  | Максимальна кількість балів | Можливість перескладання з метою підвищення оцінки |
|--|-----------------------------|--|
| <b>Перший семестр вивчення</b>   | <b>100 балів</b>            |  |
| МСО1. Оцінювання письмових (тестових) робіт (поточний та підсумковий контроль) | <b>70</b>                   |  |
| Підсумковий тестовий контроль  | 40                          | Ні   |

|   |   |           |     |
|---|---|-----------|-----|
|   | Поточний контроль (2x15)  | 30        | Ні  |
| МСО2. Оцінювання виконання практичних завдань                     |   | <b>10</b> |     |
|   | Звіти про виконання практичних завдань (Мікс або під час практичних занять) (5x2) | 10        | Так |
| МСО3. Оцінювання виконання та презентації індивідуального проєкту |   | <b>20</b> |     |
|   | Розробка власної бізнес-ідеї за моделлю Canvas                                    | 20        | Так |

Форма підсумкового контролю – диференційований залік, що проводиться шляхом сумування отриманих за період вивчення дисципліни балів.

## 11. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

### 11.1 Засоби навчання

|     |   |
|-----|---|
| ЗН1 | Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смартдошки тощо) |
| ЗН2 | Комп'ютери, комп'ютерні системи та мережі   |
| ЗН3 | Власні мобільні пристрої  |
| ЗН4 | Програмне забезпечення для організації відеоконференцій   |
| ЗН5 | Пакет офісних програм Microsoft office  |
| ЗН6 | Платформа SAP Learning Hub  |

### 11.2 Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

| Основна література |  |
|--------------------|--|
| 1                  | Карпюк, Г. І. Основи підприємництва [Електронний ресурс] : навч. посіб. Донецьк, 2021. 105 с.  |
| 2                  | Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с. URL: <a href="https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/54129/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0.pdf">https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/54129/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0.pdf</a> |
| 3                  | Ковальов, Б.Л. Бізнес-комунікації [Електронний ресурс] : конспект лекцій для студ. спец. 051 "Економіка" освітньої програми "Економіка і бізнес" і 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" денної форми навчання / Б.Л. Ковальов, А.В. Павлик, С.М. Федина. Електронне видання каф. економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування ННІ ФЕМ ім. О.Балацького. Суми : СумДУ, 2020. 113 с.  |

|   |  |
|---|--|
| 4                                       | Чортюк, Ю. В. Організація підприємницької діяльності [Текст] : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" усіх форм навчання / Ю. В. Чортюк, А. В. Євдокимова. Суми : СумДУ, 2020. 81 с.   |
| 5                                       | Ілляшенко, К. В. Методичні вказівки до лабораторних робіт із дисципліни "Підприємництво і цифрові бізнес-комунікації" [Текст] : для студ. спец. 072 "Фінанси, банківська справа та страхування", 071 "Облік і оподаткування", 292 "Міжнародні економічні відносини", 051 "Економіка" денної форми навчання / К. В. Ілляшенко, Т. О. Ілляшенко, О. І. Карпіщенко. Суми : СумДУ, 2020. 49 с. |
| <b>Допоміжна література</b>             |  |
| 6                                       | Guffey, M.E., Loewy, D. (2016). Essentials of Business Communication. 10e. USA: Boston, Cengage Learning. URL: <a href="https://www.cag.edu.tr/uploads/site/lecturer-files/mary-guffey-essentials-of-business-communication-2016-yzss.pdf">https://www.cag.edu.tr/uploads/site/lecturer-files/mary-guffey-essentials-of-business-communication-2016-yzss.pdf</a>                           |
| 7                                       | Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Центр Разумкова. 2020. URL: <a href="https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf">https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf</a>   |
| 8                                       | Проривні технології в економіці і бізнесі (досвід ЄС та практика України у світлі III, IV і V промислових революцій) [Текст] : навч. посіб. / Л. Г. Мельник, Б. Л. Ковальов, Ю. М. Завдов'єва та ін.; за ред. : Л. Г. Мельника та Б. Л. Ковальова. Суми : СумДУ, 2020. 180 с.  |
| 9                                       | Гуцал, О. Якщо стрибнули, то гребіть. Як народити і зростити бізнес, який сподобається вашим онукам. К. : Корпоративні медіа. Вейсберг і партнери, 2020. 158 с.  |
| 10                                      | Цифрова економіка. Криптовалюти [Текст] : навчальний посібник / Ю.Є.Кирилов, В.Г.Грановська, В.М.Крикунова та інші. Херсон : Олді-плюс, 2021. 228 с  |
| 11                                      | Kuzior, A., Samoilkova, A., Kossek, W., Kriskova, P., Vasylieva, T. (2024). Is digital development a factor of university-industry R&D collaboration and vice versa? Production Engineering Archives, 30(2), 204-213. <a href="https://doi.org/10.30657/pea.2024.30.19">https://doi.org/10.30657/pea.2024.30.19</a>  |
| 12                                      | Strielkowski, W., Samoilkova, A., Smutka, L., Civin, L., Lieonov, S. (2022). Dominant trends in intersectoral research on funding innovation in business companies: a bibliometric analysis. Journal of Innovation & Knowledge. Volume 7, Issue 4, 100271. <a href="https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100271">https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100271</a>                               |
| <b>Інформаційні ресурси в Інтернеті</b> |  |
| 13                                      | Господарський Кодекс України. URL : <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text</a>  |
| 14                                      | Закон України «Про електронну комерцію». URL : <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text</a>   |
| 15                                      | Закон України "Про електронні довірчі послуги". URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#Text</a>   |

|    |  |
|----|--|
| 16 | Закон України "Про публічні закупівлі". URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text</a>   |
| 17 | Розпорядження Кабінету Міністрів України від 3 березня 2021 р. № 167-р "Про схвалення Концепції розвитку цифрових компетентностей та затвердження плану заходів з її реалізації". URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/167-2021-%D1%80#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/167-2021-%D1%80#Text</a>   |
| 18 | Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 р. № 67-р "Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації" (нормативний документ чинний станом на 01.09.2022). URL : <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text</a> |
| 19 | «Цифрова адженда України – 2020 («Цифровий порядок денний – 2020)». ГС «ХАЙ-ТЕК ОФІС УКРАЇНА», 2016. URL : <a href="https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf">https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf</a>   |

## ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| № з/п                         | Програма навчальної дисципліни  | Усього годин | Навчальна робота, аудиторних годин |        |                   |                    | Самостійна робота здобувача вищої освіти за видами, годин |                                  |                                 |                                  |                                   |  |
|-------------------------------|---|--------------|------------------------------------|--------|-------------------|--------------------|---|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--|
|                               |   |              | Усього, ауд. год.                  | Лекції | Практичні заняття | Лабораторні роботи | Усього, год.  | Самостійне опрацювання матеріалу | Підготовка до практичних занять | Підготовка до лабораторних робіт | Підготовка до контрольних заходів | Виконання самостійних позааудиторних завдань |
| 1                             | 2   | 3            | 4                                  | 5      | 6                 | 7                  | 8   | 9                                | 10                              | 11                               | 12                                | 13   |
| <b>денна форма навчання</b>   |   |              |                                    |        |                   |                    |   |                                  |                                 |                                  |                                   |  |
| 1                             | Цифровізація в світі та в Україні. Впровадження цифрової економіки в Україні.   | 10           | 8                                  | 4      | 4                 | 0                  | 2   | 1                                | 1                               | 0                                | 0                                 | 0  |
| 2                             | Основні закони цифрової економіки та їх вплив на впровадження цифрових бізнес-комунікацій у підприємстві.   | 7.5          | 6                                  | 2      | 4                 | 0                  | 1.5   | 0.5                              | 1                               | 0                                | 0                                 | 0  |
| 3                             | Аналіз становлення та розвитку підприємницької діяльності у рамках концепції цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій.                     | 10           | 8                                  | 4      | 4                 | 0                  | 2   | 1                                | 1                               | 0                                | 0                                 | 0  |
| 4                             | Бізнес модель Canvas в контексті цифровізації бізнес-процесів   | 7.5          | 6                                  | 2      | 4                 | 0                  | 1.5   | 0.5                              | 1                               | 0                                | 0                                 | 0  |
| 5                             | Використання цифрових технологій і засобів при плануванні підприємницької діяльності та під час її реалізації                                       | 10           | 8                                  | 4      | 4                 | 0                  | 2   | 1                                | 1                               | 0                                | 0                                 | 0  |
| 6                             | Основні поняття, категорії та механізми функціонування On-Line підприємницької діяльності.  | 7.5          | 6                                  | 2      | 4                 | 0                  | 1.5   | 0.5                              | 1                               | 0                                | 0                                 | 0  |
| 7                             | Структура, особливості, види та принципи побудови й впровадження цифрових бізнес-комунікацій на сучасному етапі розвитку підприємницької діяльності | 7.5          | 6                                  | 2      | 4                 | 0                  | 1.5   | 0.5                              | 1                               | 0                                | 0                                 | 0  |
| 8                             | Підприємництво у рамках концепцій «Smart City», блокчейн та криптовалюти, впровадження 5G та 6G зв'язку   | 10           | 8                                  | 4      | 4                 | 0                  | 2   | 1                                | 1                               | 0                                | 0                                 | 0  |
| <b>Контрольні заходи</b>      |   |              |                                    |        |                   |                    |   |                                  |                                 |                                  |                                   |  |
| 1                             | диференційний залік   | 6            | 0                                  | 0      | 0                 | 0                  | 6   | 0                                | 0                               | 0                                | 6                                 | 0  |
| <b>Індивідуальні завдання</b> |   |              |                                    |        |                   |                    |   |                                  |                                 |                                  |                                   |  |

| 1  | 2                           | 3          | 4         | 5         | 6         | 7        | 8         | 9        | 10       | 11       | 12       | 13        |
|--|-----------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 1  | інші індивідуальні завдання | 74         | 0         | 0         | 0         | 0        | 74        | 0        | 0        | 0        | 0        | 74        |
| <i>Всього з навчальної дисципліни (денна форма навчання)</i> |                             | <i>150</i> | <i>56</i> | <i>24</i> | <i>32</i> | <i>0</i> | <i>94</i> | <i>6</i> | <i>8</i> | <i>0</i> | <i>6</i> | <i>74</i> |