

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Повна назва навчальної дисципліни	Підприємництво та цифрові бізнес-комунікації
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Сумський державний університет
Повна назва структурного підрозділу	Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту. Кафедра фінансових технологій і підприємництва
Розробник(и)	Гуменна Юлія Григорівна
Рівень вищої освіти	Перший рівень вищої освіти, НРК – 6 рівень, QF-LLL – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл
Семестр вивчення навчальної дисципліни	8 тижнів протягом 1-го семестру
Обсяг навчальної дисципліни	Обсяг становить 5 кред. ЄКТС, 150 год., з яких 48 год. становить контактна робота з викладачем (16 год. лекцій, 32 год. лабораторних занять), 102 год. самостійна робота.
Мова викладання	Українська

2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі

Статус дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна для освітньої програми "Державні та місцеві фінанси"
Передумови для вивчення дисципліни	Передумови для вивчення відсутні
Додаткові умови	Додаткові умови відсутні
Обмеження	Обмеження відсутні

3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є досягнення студентами сучасного конструктивного, фундаментального мислення та системи базових знань щодо підприємницької діяльності в рамках впровадження в Україні концепції цифрової економіки, засвоєння концептуальних засад цифровізації підприємств різних форм власності, а також формування у студентів комплексного розуміння сутності, принципів функціонування, структури та навиків цифрових бізнес-комунікацій у підприємстві.

4. Зміст навчальної дисципліни

<p>Тема 1 Цифровізація в світі та в Україні. Впровадження цифрової економіки в Україні.</p> <p>Вступ. Основні поняття та еволюція розвитку: підприємництва, підприємницької діяльності, цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій. Етапи розвитку цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій у світі. Стан впровадження цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій в Україні.</p>
<p>Тема 2 Основні закони цифрової економіки та їх вплив на впровадження цифрових бізнес-комунікацій у підприємництві.</p> <p>Визначення та суть основних законів цифрової економіки. Вплив законів цифрової економіки на впровадження цифрових бізнес-комунікацій у підприємництві. Основи мережевої економіки.</p>
<p>Тема 3 Аналіз становлення та розвитку підприємницької діяльності у рамках концепції цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій.</p> <p>Основні поняття та еволюція розвитку цифрових бізнес-комунікацій у підприємстві. Етапи розвитку цифрових бізнес-комунікацій в світі. Цифрові комунікації в глобальному просторі.</p>
<p>Тема 4 Основні поняття, категорії та механізми функціонування On-Line підприємницької діяльності.</p> <p>Основні поняття та категорії On-Line підприємств. Суть, принципи та механізми трансформації підприємницької діяльності з Off-Line середовища в On-Line. Сучасний електронний бізнес.</p>
<p>Тема 5 Теорія та практика щодо порядку створення та джерел фінансування On-Line підприємств різних форм власності.</p> <p>Концепція «Смарт-фабрика». «Цифрові» робочі місця. Програма «Індустрія 4.0». «Цифрові» компетенції, навички та моделі й підходи до «цифровізації» освіти.</p>
<p>Тема 6 Структура, особливості, види та принципи побудови й впровадження цифрових бізнес-комунікацій на сучасному етапі розвитку підприємницької діяльності.</p> <p>Цифрові бізнес-комунікації. Трансформація бізнесу в цифрову економіку. Цифрова «Адженда» України. «Цифровізація» та внутрішній ринок ІКТ.</p>
<p>Тема 7 Підприємництво у рамках концепцій «Smart City», блокчейн та криптовалюти.</p> <p>Концепція «Smart City» та плани й механізми впровадження її в Україні. Суми «Smart City» та Суми «Smart» регіон. Криптовалюти. Блокчейн технології та досвід впровадження їх в Україні.</p>
<p>Тема 8 On-Line бізнес в умовах впровадження 5G та 6G зв'язку.</p> <p>Альянс мобільних мереж наступного покоління (NGMN). Стандарти 5G – вимоги та етапи впровадження в Україні. Стандарти 6G – вимоги та плани впровадження. Особливості організації On-Line бізнесу в умовах впровадження 5G та 6G зв'язку</p>

5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни

Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе:

PH1	Використовувати методичний інструментарій діагностики стану застосування цифрових бізнес комунікацій у підприємстві, володіти навичками роботи з цифровими продуктами для автоматизації процесів підприємницької діяльності суб'єктів господарювання.
PH2	Використовувати сучасні інформаційні та цифрові бізнес комунікаційні системи, фінансові технології та програмні продукти для обробки та аналізу економічної інформації
PH3	Знати основні принципи, напрями і механізми цифрової економіки та вміти пояснювати

6. Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів

Програмні результати навчання, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна.
Для спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування:

PP5	Володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).
PP8	Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти.
PP16	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

7. Види навчальних занять та навчальної діяльності

7.1 Види навчальних занять

Тема 1. Цифровізація в світі та в Україні. Впровадження цифрової економіки в Україні.
Лк1 "Цифровізація в світі та в Україні. Впровадження цифрової економіки в Україні." (денна) Основні поняття та еволюція розвитку: підприємництва, підприємницької діяльності, цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій. Етапи розвитку цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій у світі. Стан впровадження цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій в Україні.
Лб1 "Створення підприємств різних форм власності. Частина 1" (денна) Основні поняття та еволюція розвитку: підприємництва, підприємницької діяльності, цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій.
Лб2 "Створення підприємств різних форм власності. Частина 2" (денна) Основні поняття та еволюція розвитку: підприємництва, підприємницької діяльності, цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій.
Тема 2. Основні закони цифрової економіки та їх вплив на впровадження цифрових бізнес-комунікацій у підприємстві.

<p>Лк2 "Основні закони цифрової економіки" (денна)</p> <p>Визначення та суть основних законів цифрової економіки. Вплив законів цифрової економіки на впровадження цифрових бізнес-комунікацій у підприємництві. Основи мережевої економіки.</p>
<p>Лб3 "Бізнес сервіси в інтернеті. Частина 1" (денна)</p> <p>Ознайомитися з основними інтернет-сервісами, розглянути пошукові системи та способи організації пошукових запитів.</p>
<p>Лб4 "Бізнес сервіси в інтернеті. Частина 2" (денна)</p> <p>Ознайомитися з основними інтернет-сервісами, розглянути пошукові системи та способи організації пошукових запитів.</p>
<p>Тема 3. Аналіз становлення та розвитку підприємницької діяльності у рамках концепції цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій.</p>
<p>Лк3 "Аналіз становлення та розвитку підприємницької діяльності у рамках концепції цифрової економіки та цифрових бізнес-комунікацій." (денна)</p> <p>Основні поняття та еволюція розвитку цифрових бізнес-комунікацій у підприємстві. Етапи розвитку цифрових бізнес-комунікацій в світі. Цифрові комунікації в глобальному просторі.</p>
<p>Лб5 "Аналіз роботи електронних магазинів. Частина 1" (денна)</p> <p>Отримати уявлення про організацію й уміння роботи з електронними магазинами та зробити зрівняльний аналіз різних електронних магазинів.</p>
<p>Лб6 "Аналіз роботи електронних магазинів. Частина 2" (денна)</p> <p>Отримати уявлення про організацію й уміння роботи з електронними магазинами та зробити зрівняльний аналіз різних електронних магазинів.</p>
<p>Тема 4. Основні поняття, категорії та механізми функціонування On-Line підприємницької діяльності.</p>
<p>Лк4 "Основні поняття, категорії та механізми функціонування On-Line підприємницької діяльності." (денна)</p> <p>Основні поняття та категорії On-Line підприємств. Суть, принципи та механізми трансформації підприємницької діяльності з Off-Line середовища в On-Line. Сучасний електронний бізнес.</p>
<p>Лб7 "Бізнес-сервіси агрегаторів та електронних магазинів. Частина 1" (денна)</p> <p>Отримати уявлення про те, як знайти та купити певний товар, що продається в електронних-магазинах через мережу Інтернет.</p>
<p>Лб8 "Бізнес-сервіси агрегаторів та електронних магазинів. Частина 2." (денна)</p> <p>Отримати уявлення про те, як знайти та купити певний товар, що продається в електронних-магазинах через мережу Інтернет.</p>

<p>Тема 5. Теорія та практика щодо порядку створення та джерел фінансування On-Line підприємств різних форм власності.</p>
<p>Лк5 "Теорія та практика щодо порядку створення та джерел фінансування On-Line підприємств різних форм власності." (денна)</p> <p>Концепція «Смарт-фабрика». «Цифрові» робочі місця. Програма «Індустрія 4.0». «Цифрові» компетенції, навички та моделі й підходи до «цифровізації» освіти.</p>
<p>Лб9 "Аналіз роботи інтернет аукціонів. Частина 1." (денна)</p> <p>Ознайомитися із структурою, типами інтернет аукціонів, технологією їх роботи, виявлення проблем та особливостями продажу товарів, представлених у окремих категоріях згідно з визначеним варіантом.</p>
<p>Лб10 "Аналіз роботи інтернет аукціонів. Частина 2" (денна)</p> <p>Ознайомитися із структурою, типами інтернет аукціонів, технологією їх роботи, виявлення проблем та особливостями продажу товарів, представлених у окремих категоріях згідно з визначеним варіантом.</p>
<p>Тема 6. Структура, особливості, види та принципи побудови й впровадження цифрових бізнес-комунікацій на сучасному етапі розвитку підприємницької діяльності.</p>
<p>Лк6 "Структура, особливості, види та принципи побудови й впровадження цифрових бізнес-комунікацій на сучасному етапі розвитку підприємницької діяльності." (денна)</p> <p>Цифрові бізнес-комунікації. Трансформація бізнесу в цифрову економіку. Цифрова «Адженда» України. «Цифровізація» та внутрішній ринок ІКТ.</p>
<p>Лб11 "Порівняльний аналіз фінансово-платіжних систем в інтернеті. Частина 1" (денна)</p> <p>Ознайомити студентів із основними принципами використання систем на основі електронних грошей та зрівняльний аналіз таких систем.</p>
<p>Лб12 "Порівняльний аналіз фінансово-платіжних систем в інтернеті. Частина 2" (денна)</p> <p>Ознайомити студентів із основними принципами використання систем на основі електронних грошей та зрівняльний аналіз таких систем.</p>
<p>Тема 7. Підприємництво у рамках концепцій «Smart City», блокчейн та криптовалюти.</p>
<p>Лк7 "Підприємництво у рамках концепцій «Smart City», блокчейн та криптовалюти." (денна)</p> <p>Концепція «Smart City» та плани й механізми впровадження її в Україні. Суми «Smart City» та Суми «Smart» region. Криптовалюти. Блокчейн технології та досвід впровадження їх в Україні.</p>

<p>Лб13 "Розробка завдання для проектування Web-сайту на матеріалах аналізу інтернет-сервісів, електронних магазинів, агрегаторів та фінансово-платіжних систем. Частина 1" (денна)</p> <p>Вивчення змісту етапів розробки Web-ресурсів, напрацювання умінь: планувати й реалізовувати заходи щодо розробки технічного завдання на розробку сайту інтернет магазину в мережі Інтернет.</p>
<p>Лб14 "Розробка завдання для проектування Web-сайту на матеріалах аналізу інтернет-сервісів, електронних магазинів, агрегаторів та фінансово-платіжних систем. Частина 2" (денна)</p> <p>Вивчення змісту етапів розробки Web-ресурсів, напрацювання умінь: планувати й реалізовувати заходи щодо розробки технічного завдання на розробку сайту інтернет магазину в мережі Інтернет.</p>
<p>Тема 8. On-Line бізнес в умовах впровадження 5G та 6G зв'язку.</p>
<p>Лк8 "On-Line бізнес в умовах впровадження 5G та 6G зв'язку." (денна)</p> <p>Альянс мобільних мереж наступного покоління (NGMN). Стандарти 5G – вимоги та етапи впровадження в Україні. Стандарти 6G – вимоги та плани впровадження. Особливості організації On-Line бізнесу в умовах впровадження 5G та 6G зв'язку.</p>
<p>Лб15 "Автоматизовані навчально-атестаційні системи. Частина 1" (денна)</p> <p>Опанувати навички та відпрацювати вміння роботи з автоматизованими та навчально-атестаційними системами.</p>
<p>Лб16 "Автоматизовані навчально-атестаційні системи. Частина 2" (денна)</p> <p>Опанувати навички та відпрацювати вміння роботи з автоматизованими та навчально-атестаційними системами.</p>

7.2 Види навчальної діяльності

НД1	Підготовка до лекцій
НД2	Підготовка до лабораторного заняття
НД3	Виконання практичних завдань
НД4	Виконання та презентація результатів лабораторних робіт
НД5	Підготовка до підсумкового модульного контролю

8. Методи викладання, навчання

Дисципліна передбачає навчання через:

МН1	Інтерактивні лекції з використанням електронних засобів навчання
МН2	Мозковий штурм
МН3	Практико-орієнтоване навчання
МН4	Комбіновані лабораторні заняття (доповіді, повідомлення, які переходять у розгорнуту дискусію)

Інтерактивні лекції з використанням електронних засобів навчання сприяють формуванню у студентів теоретичних та методологічних основ підприємництва в умовах цифрової економіки та прояву бізнес-комунікацій у суспільних відносинах. (РН 1, 3). Мозковий штурм використовується на лабораторних заняттях, що надають студентам можливість застосовувати теоретичні знання на практичних прикладах (РН 1, 2). Практико-орієнтоване навчання передбачає оволодіння студентами методикою обробки інформації та навичками користування цифровими бізнес комунікаційними системами, фінансовими технологіями та програмними продуктами для обробки та аналізу економічної інформації (РН 1, 2). Комбіновані лабораторні заняття мають вигляд комбінації виступів студентів з доповідями, повідомленнями, які переходять у розгорнуту дискусію та забезпечують ефективну взаємодію викладача та студентів (РН 3).

Для кожного студента в процесі навчання створюються необхідні умови для виявлення та розвитку індивідуальних особливостей студента, зокрема «soft skills», які можуть знадобитися в будь-якій галузі. Зокрема, студенти розвиватимуть навички самостійного навчання, синтезу, аналітичного мислення та ефективної комунікації під час підготовки доповіді з презентацією результатів лабораторної роботи (МН 1, МН 4); лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в команді, креативність (МН 2, МН 3).

9. Методи та критерії оцінювання

9.1. Критерії оцінювання

Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	$90 \leq RD \leq 100$
Вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	$82 \leq RD < 89$
Загалом правильна робота з певною кількістю помилок	4 (добре)	$74 \leq RD < 81$
Непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	$64 \leq RD < 73$
Виконання задовольняє мінімальні критерії	3 (задовільно)	$60 \leq RD < 63$
Можливе повторне складання	2 (незадовільно)	$35 \leq RD < 59$
Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни	2 (незадовільно)	$0 \leq RD < 34$

9.2 Методи поточного формативного оцінювання

МФО1	Опитування та усні коментарі викладача за результатами лабораторних занять
МФО2	Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань
МФО3	Обговорення та взаємооцінювання студентами виконаних практичних завдань

МФО4	Підготовка доповіді з презентацією результатів лабораторної роботи на основі додатково-вивченого матеріалу за відповідною тематикою
------	---

9.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання

МСО1	Виконання та презентація результатів лабораторних робіт
МСО2	Виконання практичних завдань
МСО3	Оцінювання письмових робіт
МСО4	Підсумковий модульний контроль

Контрольні заходи:

1 семестр		100 балів
МСО1. Виконання та презентація результатів лабораторних робіт		10
		10
МСО2. Виконання практичних завдань		10
	2x5	10
МСО3. Оцінювання письмових робіт		40
	2x20	40
МСО4. Підсумковий модульний контроль		40
		40

Контрольні заходи в особливому випадку:

1 семестр		100 балів
МСО1. Виконання та презентація результатів лабораторних робіт		10
		10
МСО2. Виконання практичних завдань		10
	2x5	10
МСО3. Оцінювання письмових робіт		40
	2x20	40
МСО4. Підсумковий модульний контроль		40
		40

Форма підсумкового контролю – диференційований залік, що проводиться шляхом сумування отриманих за період вивчення дисципліни балів.

10. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

10.1 Засоби навчання

ЗН1	Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смартдошки тощо)
-----	---

ЗН2	Комп'ютери, комп'ютерні системи та мережи
ЗН3	Власні мобільні пристрої
ЗН4	Пакет хмарних сервісів Google Workspace for Education
ЗН5	Пакет офісних програм Microsoft office 2016

10.2 Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Основна література	
1	Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. [Електронний ресурс]. URL : http://nung.edu.ua/files/attachments/osnovi_pidp_bilyak_ta_insh .
2	Дига М. І. Диджиталізація економіки: світовий досвід та можливості розвитку в Україні / М. І. Дига, Ю. О. Гернего // Фінанси України. — 2018. — № 7. — С. 50-63. [Електронний ресурс]. URL : http://finukr.org.ua/?page_id=723&aid=4531
Допоміжна література	
3	Гуменна Ю.Г., Гура О.Ю. (2021). Тенденції впровадження цифрової трансформації в діяльність суб'єктів господарювання. Вісник СумДУ. Серія «Економіка», 2, 202-210. DOI: 10.21272/1817-9215.2021.2-24
4	Vasilyeva, T., Ziolk, A., Kuzmenko, O., Kapinos, A., & Humenna, Y. (2021). Impact of digitalization and the COVID-19 pandemic on the AML scenario: Data mining analysis for good governance.
5	Humenna, Yu., Tiutiunyk, I., Tverezovska, O. (2021). Ефекти впливу цифровізації на макроекономічну стабільність в умовах пандемії COVID-19: практика ЄС. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм, 13, 70-77.
6	Cenamora, J. Parida, V. and Wincent, J. (2019), "How entrepreneurial SMEs compete through digital platforms: The roles of digital platform capability, network capability and ambidexterity", Journal of Business Research, July, vol. 100, pp. 196–216, available at: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296319302188
7	Gontareva I., Chorna M., Pawliszczy D., Barna M., Dorokhov O., Osinska O. Features of the entrepreneurship development in the digital economy. TEM Journal. 2018. Volume 7, Issue 4, pages 813–822, available at: https://www.temjournal.com/content/74/TemJournalNovember2018_813_822.pdf
Інформаційні ресурси в Інтернеті	
8	Господарський Кодекс України [Електронний ресурс]. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15
9	Цивільний кодекс України. [Електронний ресурс]. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15

10	Закон України «Про підприємництво». [Електронний ресурс]. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12
11	Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 р. № 67-р «Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018—2020 роки» [Електронний ресурс]. URL : https://inlnk.ru/9P4Nxj
12	«Цифрова адженда України – 2020 («Цифровий порядок денний – 2020)», - ГС «ХАЙ-ТЕК ОФІС УКРАЇНА», 2016 [Електронний ресурс]. URL : https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf