

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН
циклу професійної підготовки
ЗА ОНП «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ»
освітньо науковий рівень (доктор філософії)

Кафедра, яка пропонує дисципліну	Викладач, який буде викладати дисципліну		Назва загальної компетентності, на розвиток якої спрямована дисципліна	Результати навчання	Методи викладання, які пропонуються (лекції, практики, командна робота, семінар, проєктна робота, проблемні заняття тощо)	Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну / до аудиторії	Обмеження щодо семестру вивчення
	Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
Економетрика і бізнес-аналітика								
Кафедра економічної кібернетики	Д.е.н., проф. Кузьменко О.В. https://bit.ly/3rgj8gV	Д.е.н., проф. Кузьменко О.В. https://bit.ly/3rgj8gV	Здатність продукування нових ідей, проведення власного наукового дослідження у галузі економіко-математичного моделювання, теорії часових рядів, прийняття рішень, теорії оптимізації та їх використовувати в будь-яких	розуміти принципи та інструментарій постановки економетричних та оптимізаційних економіко-математичних моделей та методів; створювати економетричні моделі з використанням пакетів прикладних програм з метою пояснення поведінки досліджуваних економічних процесів; проводити комплексний аналіз результатів оптимізації процесів в діяльності суб'єктів господарювання; перевіряти гіпотези про властивості економічних показників прийняття обґрунтованих економічних рішень; розробляти та прогнозувати	Проблемно-пошуковий метод; практико-орієнтоване навчання; пошукова лабораторна робота; кейс-метод; інтерактивні лекції	без обмежень	Кількісні методи в економіці	без обмежень

			економічних системах.	показники стану та розвитку соціально-економічних систем				
Сучасні тренди біржової діяльності та Інтернет-трейдингу								
Кафедра міжнародних економічних відносин	Д.е.н., проф. Пластун О.Л. https://bit.ly/3HkI5O4	Д.е.н., проф. Пластун О.Л. https://bit.ly/3HkI5O4	ЗК 1. Здатність до формування системного наукового світогляду, професійної етики, загального культурного кругозору та саморозвитку	знати основи Інтернет-трейдингу, вміти проводити спекулятивні операції на різних фінансових ринках. проводити технічний та фундаментальний аналіз, прогнозувати ціни на фінансових ринках	лекції, лабораторні заняття	30	відсутні	без обмежень
Методологія детінізації фінансової системи країни								
Кафедра фінансових технологій і підприємництва	Д.е.н., доц. Тютюник І. В. https://bit.ly/3s5UA9K	Д.е.н., доц. Тютюник І. В. https://bit.ly/3s5UA9K	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	– використовувати на практиці знання про сучасні схеми тінізації доходів суб'єктами фінансової системи та систематизувати їх при проведенні наукових досліджень; – застосовувати сучасні інформаційні технології та інструментарій моделювання впливу тінювих операцій на показники фінансової системи країни; – виявляти та аналізувати причинно-наслідкові зв'язки й закономірності функціонування фінансової системи країни в умовах тінізації економіки; – вміти обґрунтовувати управлінські рішення з питань детінізації фінансової системи країни з урахуванням існуючих	Інтерактивні лекції, практичні заняття, наукові дискусії, мозковий штурм, ситуаційний аналіз.	без обмежень	мультимедійна аудиторія	без обмежень

				законодавчих, часових та ресурсних обмежень.				
Сучасні тенденції податкового менеджменту								
Кафедра бухгалтерського обліку та оподаткування	К.е.н. Височина А.В. https://bit.ly/3ALzp0J	К.е.н. Височина А.В. https://bit.ly/3ALzp0J	ЗК2. Здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань	Знати та розуміти особливості формування та використання інструментів державного, корпоративного та персонального податкового менеджменту у вітчизняному та закордонному контексті. Розумітися на специфічних особливостях використання інструментів податкового менеджменту, застосовувати наукові методи для вибору найбільш ефективних з них з урахуванням специфіки ендо- та екзогенного середовища. Застосовувати сучасні теоретичні та економетричні методи дослідження для порівняння ефективності системи податкового менеджменту у різних країнах світу (чи її окремих елементів як у міжнародному контексті, так і між собою).	інтерактивні лекції, семінарські та практичні заняття, індивідуальна робота з елементами наукової новизни	30	мультимедійна аудиторія	без обмежень
Прогностична економічна аналітика								
Кафедра економічної кібернетики	К.е.н. Діденко І.В. https://bit.ly/3IOLaWM	К.е.н. Діденко І.В. https://bit.ly/3IOLaWM	Здатність будувати та застосовувати економіко-математичні моделі	Вміти створювати економіко-математичні моделі; системно аналізувати на основі цих моделей економічні об'єкти та процеси на мікро- і макроекономічному рівнях;	Тематичні, оглядові лекції; кейс-метод; презентації; електронне навчання в	30		Без обмежень

				здійснювати аналіз і прогноз розвитку економічних систем та процесів.	системи Google Classroom.			
Фінансові інновації								
Кафедра фінансових технологій і підприємництва	Д.е.н., доц. Рубанов П.М. https://bit.ly/3Gn7FAC	Д.е.н., доц. Рубанов П.М. https://bit.ly/3Gn7FAC	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	– визначати перспективні напрями розвитку і застосування фінансових інновацій; – досліджувати застосування інноваційні фінансові інструменти і технології у різних сферах бізнесу; – визначати доступні джерела венчурного фінансування фінтех-інновацій; – аналізувати фінансові інновації у контексті ризик-менеджменту	Інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, кейс-метод, використання електронних засобів навчання на освітній платформі MIX Sumdu	без обмежень	мультимедійна аудиторія	без обмежень
Соціальна та солідарна економіка								
Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Д.е.н., проф. Сотник І.М. https://bit.ly/3gliIQ5	Д.е.н., проф. Сотник І.М. https://bit.ly/3gliIQ5	Здатність до продукування нових ідей і розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності	вміти оцінювати ефективність розвитку організацій соціальної та солідарної економіки; обирати оптимальні форми соціального підприємництва з урахуванням їх екологічної та соціально-економічної ефективності; розробляти стратегії та інструменти державної політики щодо управління соціальною й солідарною економікою; формувати систему стимулів для розвитку соціальної та солідарної економіки на певній території, визначати джерела соціальних та солідарних фінансів на різних рівнях управління	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, наукові дискусії, презентації творчих завдань; робота за індивідуальним і груповими завданнями; робота з використанням електронних засобів навчання на	без обмежень	мультимедійна аудиторія	без обмеження

					платформах онлайн- навчання MIX Sumdu, ВУМ			
Глобальна економіка (викладання - англійською)								
Кафедра міжнародних економічних відносин	К.е.н., доц. Костюченко Н.М. https://bit.ly/34r9jnn	К.е.н., доц. Костюченко Н.М. https://bit.ly/34r9jnn	Здатність до формування системного наукового світогляду, професійної етики, загального культурного кругозору та саморозвитку	Знати та розуміти сучасні тренди глобальної економіки. Виявляти та прогнозувати глобальні економічні тенденції. Вміти оперувати базовими економічними категоріями в міжнародному середовищі. Здійснювати аналіз глобальних ринків. Шукати, систематизувати та аналізувати інформацію щодо тарифного та нетарифного регулювання в певній країні. Оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові звіти міжнародних компаній.	Лекції (інтерактивні лекції, лекції- дискусії), практичні заняття (кейси, ділові ігри, робота в малих групах)	30	Мультимедіа обладнання, доступ до мережі Інтернет	без обмеження
Цифрове підприємництво								
Кафедра фінансових технологій і підприємництва	К.е.н. Гуменна Ю.Г. https://bit.ly/3oBWHkX	К.е.н. Гуменна Ю.Г. https://bit.ly/3oBWHkX	Здатність розробляти проекти та управляти ними. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	- оцінювати вплив процесів діджиталізації на зміну принципів та підходів до здійснення підприємницької діяльності; - визначати ключові складові бізнес- моделі та стратегії підприємства в цифровому середовищі;	Інтерактивні лекції, кейс- метод, практики, командна робота	50	мультимедійна аудиторія	без обмежень

				- використовувати на практиці ключові платформи цифрових бізнес-процесів; - розробляти бізнес-план та формувати вартісний ланцюг для суб'єктів цифрового підприємництва				
Інновації в обліку, звітності та аудиті								
Кафедра бухгалтерського обліку та оподаткування	К.е.н., доц. Бурденко І.М. https://bit.ly/340VKLW	К.е.н., доц. Бурденко І.М. https://bit.ly/340VKLW	ЗК1. Оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду.	РН1. Розробляти і впроваджувати інновації обліку, звітності та аудиту на різних рівнях публічного управління РН2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел РН3. Знати методiku і практику формування інформації при виникненні нових об'єктів обліку та аудиту; РН4. Розумітися на специфічних особливостях використання інструментів обліку, звітності, аудиту при виникненні нових об'єктів обліку та аудит, при зміні законодавства в галузі обліку, звітності, аудиту, з метою прийняття виважених управлінських рішень.	лекції, практики	30	без обмежень	без обмежень
Глобальні тренди в маркетингу								
Кафедра маркетингу	Д.е.н., доц. Чигрин О.Ю. https://bit.ly/3AMdyq1	Д.е.н., доц. Чигрин О.Ю. https://bit.ly/3AMdyq1	Здатність до формування системного наукового світогляду, професійної етики, загального культурного	вміти критично оцінювати усталені знання та дослідження у сфері маркетингу; узагальнювати та синтезувати попередні маркетингові дослідження; виявляти та прогнозувати маркетингові макротренди та тенденції;	лекції, практики, командна робота	30	мультимедійна аудиторія	без обмеження

			кругозору та саморозвитку	застосувати виявлені тенденції за допомогою цифрових технологій; оцінювати нові теорії маркетингу на міжнародному академічному рівні.				
Моделювання в маркетингу								
Кафедра маркетингу	Д.е.н., проф. Люльов О.В. https://bit.ly/3gcizyu	Д.е.н., проф. Люльов О.В. https://bit.ly/3gcizyu	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Вміти побудувати гіпотезу маркетингового дослідження та сформулювати масив даних для подальшого аналізу; обирати та використовувати методи математичного моделювання для перевірки висунутих наукових гіпотез маркетингового дослідження; застосовувати методи структурного моделювання; інтерпретувати та критично аналізувати емпіричні результати дослідження; формувати рекомендації на основні отриманих емпіричних результатів перевірки гіпотез маркетингового дослідження.	Лекції (інтерактивні лекції, проблемні лекції), лабораторні заняття (індивідуальна та групова форма роботи), робота з використанням електронних засобів навчання на платформах онлайн-навчання Sumdu, Corsera, edX	30	мультимедійна аудиторія	Без обмежень
Споживацька поведінка								
Кафедра маркетингу	Д.е.н., доц. Пімоненко Т.В. https://bit.ly/34bwmTv	Д.е.н., доц. Пімоненко Т.В. https://bit.ly/34bwmTv	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	вміти аналізувати поведінку споживачів, мотиви та фактори впливу її зміни; вміти аналізувати теорії та моделі поведінки споживачів; застосовувати наукові підходи до оцінювання поведінки споживачів;	лекції, практики, командна робота	30	мультимедійна аудиторія	без обмеження

				формувані гіпотези щодо факторів впливу на поведінку споживачів та застосовувати відповідний інструментарій для їх перевірки; критично оцінювати роль споживання в суспільстві.				
Сталий розвиток								
Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	К.е.н., доц. Дерев'яно Ю.М. https://bit.ly/3gliIQ5	К.е.н, доц. Дерев'яно Ю.М. https://bit.ly/3gliIQ5	Розвиток критичного мислення та вміння приймати рішення в умовах невизначеності	<p>Визначати сталість, пояснювати як економічна діяльність пов'язана з екологічними товарами та послугами, та розумітися на принципах зеленої економіки</p> <p>Розумітися на принципах управління екосистемами задля їх захисту від надмірного використання, та пояснювати як економічний розвиток, стан навколишнього середовища та соціальні аспекти розвитку пов'язані між собою</p> <p>Порівнювати ресурсно-енергетичну політику її вплив на майбутнє та пояснювати чому важливо замінювати викопні ресурси відновлюваними джерелами</p> <p>Аналізувати вплив зміни клімату на природні та соціально-економічні системи, узагальнювати глобальні тенденції зростання міст; описувати переваги та недоліки урбанізації</p>	Інтерактивні лекції; кейс-метод; семінарські заняття; дистанційне та змішане навчання на платформах СумДУ та відкритих онлайн платформах.	50	мультимедійна аудиторія	Без обмежень
Стратегічні альянси та колаборація								

Кафедра міжнародних економічних відносин	Д.е.н., доц. Галинська Ю.В. https://bit.ly/3rrn8vv	Д.е.н., доц. Галинська Ю.В. https://bit.ly/3rrn8vv	Здатність до продукування інноваційних ідей, прийняття нестандартних ефективних рішень та розв'язання комплексних проблем в умовах ринкової економіки	Вміти впроваджувати різні види партнерств та об'єднань в різних сферах . Вміти аналізувати доцільність імплементації різних видів альянсів. Розумітися на принципах соціальної відповідальності Розумітися на принципах об'єднань підприємств у рамках колаборації, кооперації, ко-опетиції та кластеризації. Вміти приймати раціональні рішення щодо ефективного функціонування стратегічних альянсів.	Інтерактивні та перформанс лекції семінарські та практичні заняття, кейси, ситуаційні завдання.	без обмежень	мультимедійна аудиторія	без обмежень
Сучасні тренди економічного розвитку								
Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Д.е.н., проф. Мельник Л.Г. https://bit.ly/3gliIQ5	К.е.н., доц. Маценко О.М. https://bit.ly/3gliIQ5	Розвиток сучасного конструктивного, фундаментального мислення у сфері економіки та формування системи професійних знань для виявлення та дослідження сучасних трендів економічного розвитку	Розумітися на системному розвитку економічних систем, прийнятті рішень в умовах трансформаційних змін Вміти пояснювати та аналізувати інноваційні моделі та стратегії соціально-економічних систем, а також оцінювати їх ефективність Виявляти, враховувати і прогнозувати ключові тренди соціально-економічного та демографічного, регіонального та галузевого розвитку в умовах невизначеності, генерувати нові ідеї, проявляти креативність Використовувати на практиці знання про сучасні тренди економічного	Лекції-дискусії; інтерактивні лекції; YouTube лекції; проблемно-орієнтоване та міждисциплінарне навчання; самонавчання з використанням дистанційних технологій (Mix SumDU); навчальна дискусія/дебати та сценарний аналіз (як метод навчання на основі запитів) з	без обмежень	відсутні/мультимедійна аудиторія	без обмежень

				розвитку, застосовувати їх та систематизувати при проведенні наукових досліджень Проводити міждисциплінарні інноваційні наукові дослідження у дотичних до економіки сферах	метою пошуку інноваційних рішень; проблемно-пошуковий метод (ділова гра)			
Управління підприємницькими проектами								
Кафедра фінансових технологій і підприємництва	Д.е.н., доц. Тютюнник І. В. https://bit.ly/3s5UA9K	Д.е.н., доц. Тютюнник І. В. https://bit.ly/3s5UA9K	Здатність розробляти проекти та управляти ними.	- критично переосмислювати теоретичні концепти та стратегії розвитку сучасного підприємництва; - застосовувати інноваційні інструменти і технології прийняття рішень в підприємницькій діяльності; - формувати бізнес-план реалізації підприємницьких проектів; - вміти обґрунтовувати стратегії управління людськими ресурсами	Лекції-дискусії, вирішення практичних завдань, кейси	50	мультимедійна аудиторія	без обмежень
ВІДКРИТІ ОНЛАЙН-КУРСИ								
Strategic Management and Innovation								
Coursera	Robert Austin	Research skills	https://www.coursera.org/specializations/strategic-management	To master such concepts as goal setting, value creation, global integration and diversification, to apply critique of classical theories and frameworks in the context of new business realities.	Без обмежень	Без обмежень	Без обмежень	Без обмежень
Fundamental of Project Planning and Management								
Coursera		Research skills	https://www.coursera.org/learn/uva-	to learn the key concepts of project planning and implementation, identify	Без обмежень	Без обмежень	Без обмежень	Без обмежень

	Yael Grushka-Cockayne		arden-project-management#instructors	the factors that lead to project success, and learn to plan, analyze and manage projects, apply modern methodologies and take into account the challenges of different types of projects.				
High Performance Collaboration: Leadership, Teamwork, and Negotiation								
Coursera	Leigh Thompson	Research skills	https://www.coursera.org/learn/leadership-collaboration	learn the essential skills to develop and expand your leadership repertoire, design teams for collaboration, and craft win-win negotiation strategies, engage in self-assessments to analyze their leadership style, develop team charters to optimize their groups.	Без обмежень	Без обмежень	Без обмежень	Без обмежень